

令和5年度
津山市観光動態調査【春期】
概要版 結果報告書

2023年6月16日

目次

I. 調査実施の概要	1
II. 調査結果の概要	2
1. 観光客の属性.....	3
2. お出かけの状況.....	5
3. 行程の状況.....	9
4. 津山市内での消費額の状況.....	12
5. 津山市観光の評価.....	13
6. お土産へのニーズ.....	15
III. 調査票	17

I. 調査実施の概要

- 調査手法 街頭調査法（自記式アンケート）
※調査員が、調査地点にて観光客に調査協力を呼び掛け、自記式でアンケートに回答いただいた。

- 調査対象者 調査当日に、観光・レジャー目的で以下の地点を訪れた18歳以上の男女（津山市在住者含む）

- 調査地点 ①津山城・鶴山公園（津山市山下135）
 ②津山まなびの鉄道館（津山市大谷）

- サンプル数と構成 293サンプル

 ①津山城・鶴山公園…………… 158サンプル
 ②津山まなびの鉄道館…………… 135サンプル

 ※来訪者の属性を把握するために、上記対象条件以外での制限やサンプル割付は行っていない。

- 調査実施期間 2023年5月3日（水/憲法記念日）・4日（木/みどりの日）の2日間

- 調査項目 巻末「Ⅲ.調査票」参照

Ⅱ. 調査結果の概要



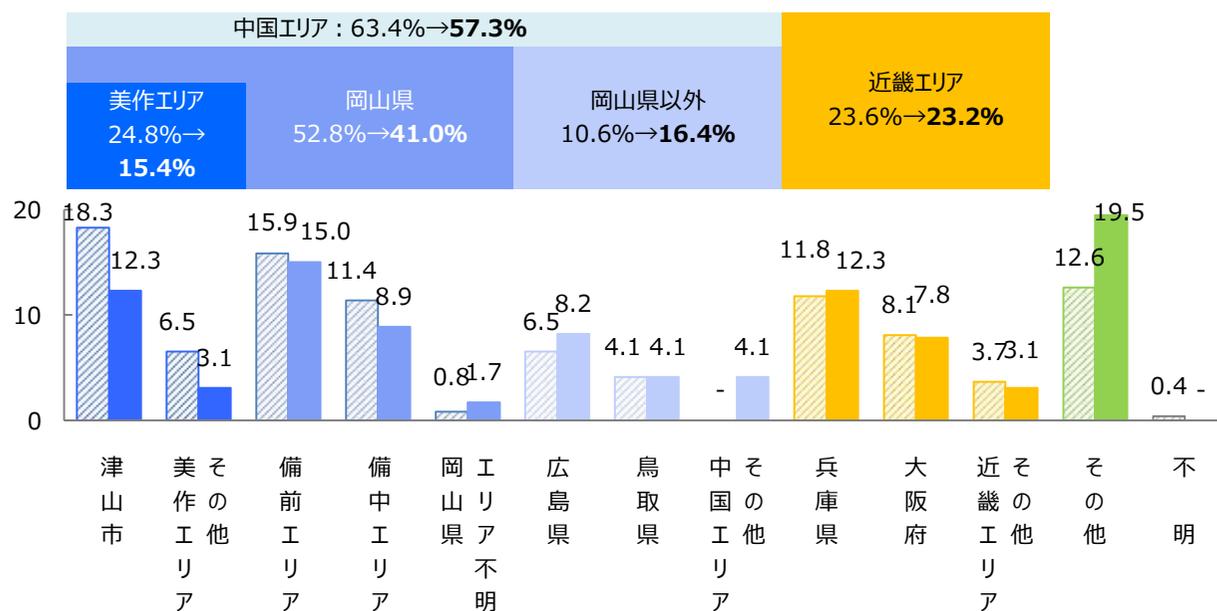
1. 観光客の属性

観光客の41.0%が岡山県居住者で、そのうち15.4%が美作エリア。

前回より県内からの来訪率が低下し、県外の中国エリアやその他エリアからの来訪率が上昇するなど、集客がやや広範囲化。

- 津山市の観光客の57.3%が中国地方からの来訪で、近畿地方からは23.2%、その他の地方からが19.5%である。2022年の前回調査と比較すると岡山県の比率が11.8pt低下しており、その内津山市からの来訪率が6pt低下している。その他の地方からの比率が6.9pt上昇している。

① 居住地



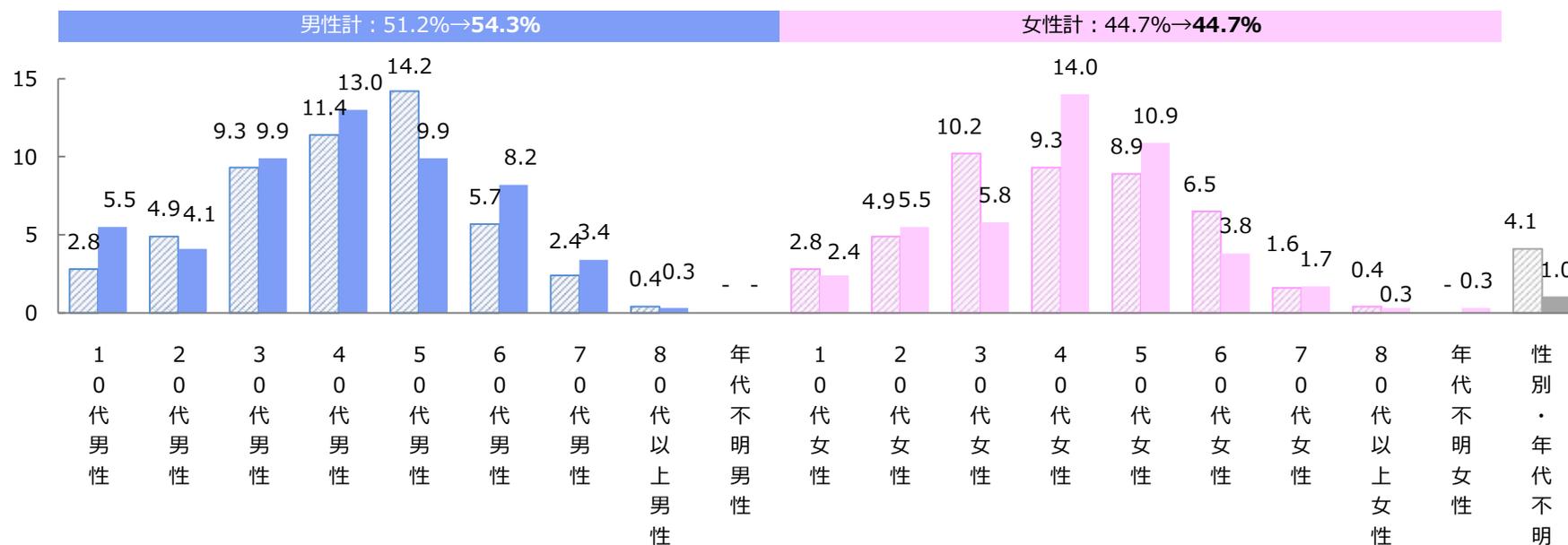
54.3%が男性、44.7%が女性で、男女とも40～50代が中心。

前回より40～50代女性の比率が6.7pt上昇し、30代女性が4.4pt、50代男性が4.3pt低下している。

- 観光客の54.3%が男性、44.7%が女性である。40代女性が全体の14.0%と最も比率が高く、40代男性（13.0%）、50代女性（10.9%）、50代男性（9.9%）、30代男性（9.9%）が続き、男女とも40～50代が中心となっている。
 前回調査と比較すると、40～50代女性の比率が6.7pt上昇し、30代女性が4.4pt、50代男性が4.3pt低下している。

② 性別×年代

単位：％
 2022年調査 n=246
 2023年調査 n=293



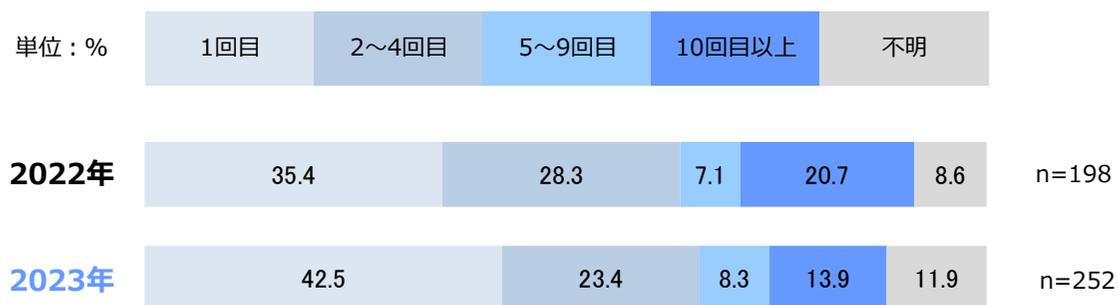
2. お出かけの状況

新規来訪者率が前回より7.1pt上昇し、42.5%。リピーターは45.6%。

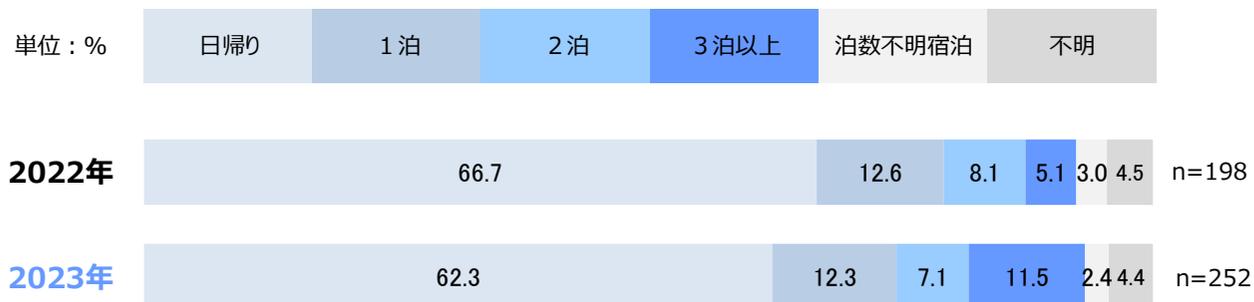
おでかけの日程は62.3%が日帰り、33.3%が宿泊を伴うお出かけ。前回から宿泊率が4.5pt上昇。

- 観光客の42.5%が初めての来訪で兵庫県からの来訪者や30代以下の男性は、初来訪率が50%を越えている。前回調査と比較すると7.1ptの上昇となった。2回目以上の来訪者（リピーター）は45.6%で、そのうち2～4回目が23.4%、10回目以上の来訪が13.9%である。
- 市外からの来訪者のお出かけ（津山市以外の行程含む）の状況を見ると、62.3%が日帰り、33.3%が宿泊（市外含む）を伴うお出かけである。前回調査と比較すると、宿泊者の比率が4.5pt上昇している。

① 津山市来訪回数（市外からの来訪者ベース）



② お出かけの日程（市外からの来訪者ベース）



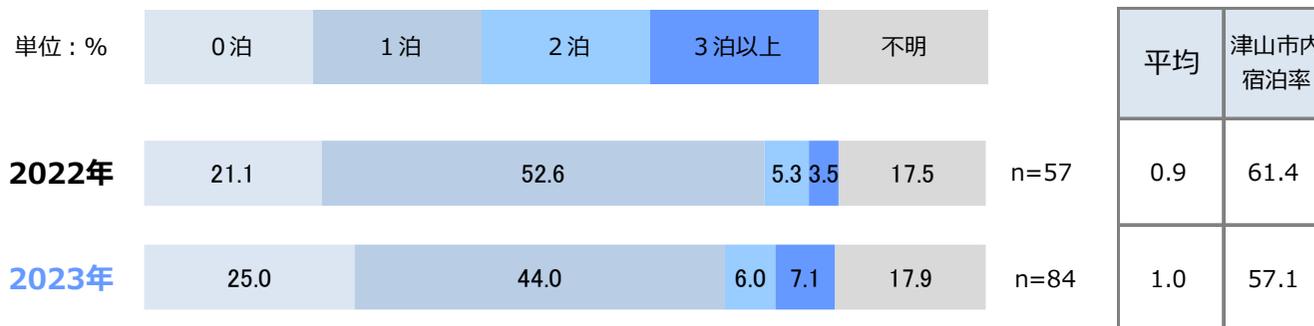
前回より日帰り来訪者の市内滞在時間が増加し、4時間以上滞在率が46.2%から59.2%に上昇。
 宿泊を伴う来訪者の津山市内宿泊率はやや低下し57.1%。

- 市外からの日帰り来訪者の40.1%は津山市滞在が4～6時間で最も比率が高く、2～4時間（31.2%）、6～8時間（15.3%）が次いでいる。4時間以上の滞在者は59.2%である。平均滞在時間は4.2時間。前回調査と比較すると、4時間以上の比率が13.0pt上昇しており、平均0.3時間の増加。
- 宿泊を伴うお出かけ来訪者の44.0%が津山市で1泊、6.0%が2泊、7.1%が3泊以上滞在している。津山市の施設で宿泊していない層も25.0%を占めている。前回調査と比較すると、津山市内宿泊率が61.4%から57.1%に低下している。

③ 津山市内滞在時間（日帰り来訪者ベース）



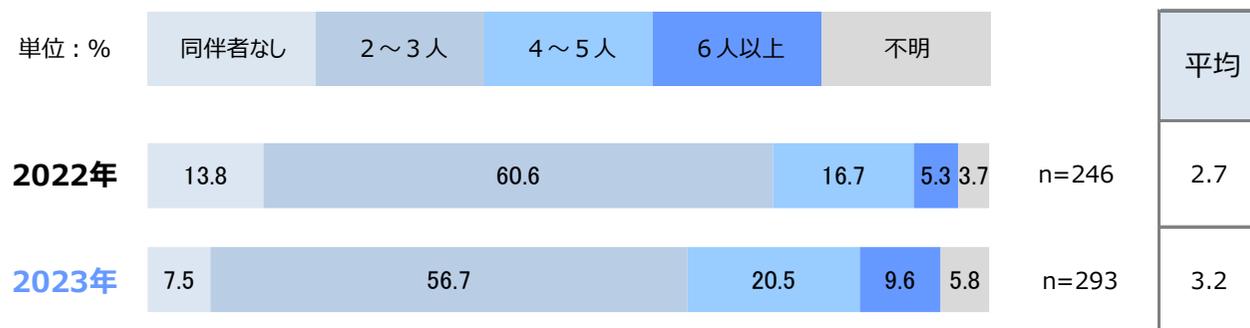
④ 津山市内宿泊数（宿泊を伴うお出かけ来訪者ベース）



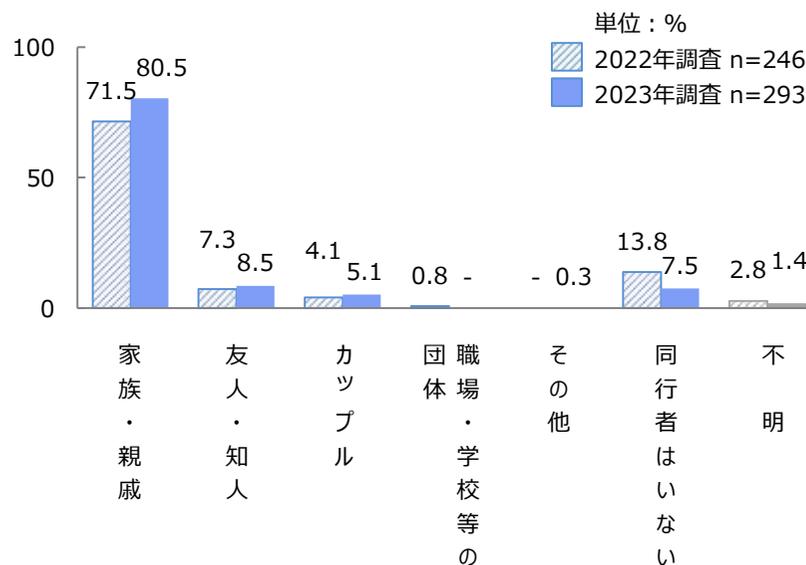
同伴者との来訪は82.6%から86.8%に上昇。
 家族・親戚との来訪率が、前回より9pt上昇して
 80.5%。

- 86.8%が同伴者を伴って来訪しており、そのうち同伴者2～3人での来訪が56.7%を占めている。平均が3.2人。
 前回調査と比較すると、同伴者を伴う来訪者の比率が4.2pt上昇しており、平均人数が3.2人と0.5人増加している。
- 80.5%が家族や親戚と来訪しており、備前エリアや兵庫県、40～50代女性や5回目以上の来訪者はこの比率がより高い。
 友人・知人は8.5%、カップルは5.1%でいずれも少数である。
 前回調査と比較すると、家族や親戚の比率が9.0pt上昇し、同行者がいない比率が6.3pt低下している。

⑤ 同伴者数



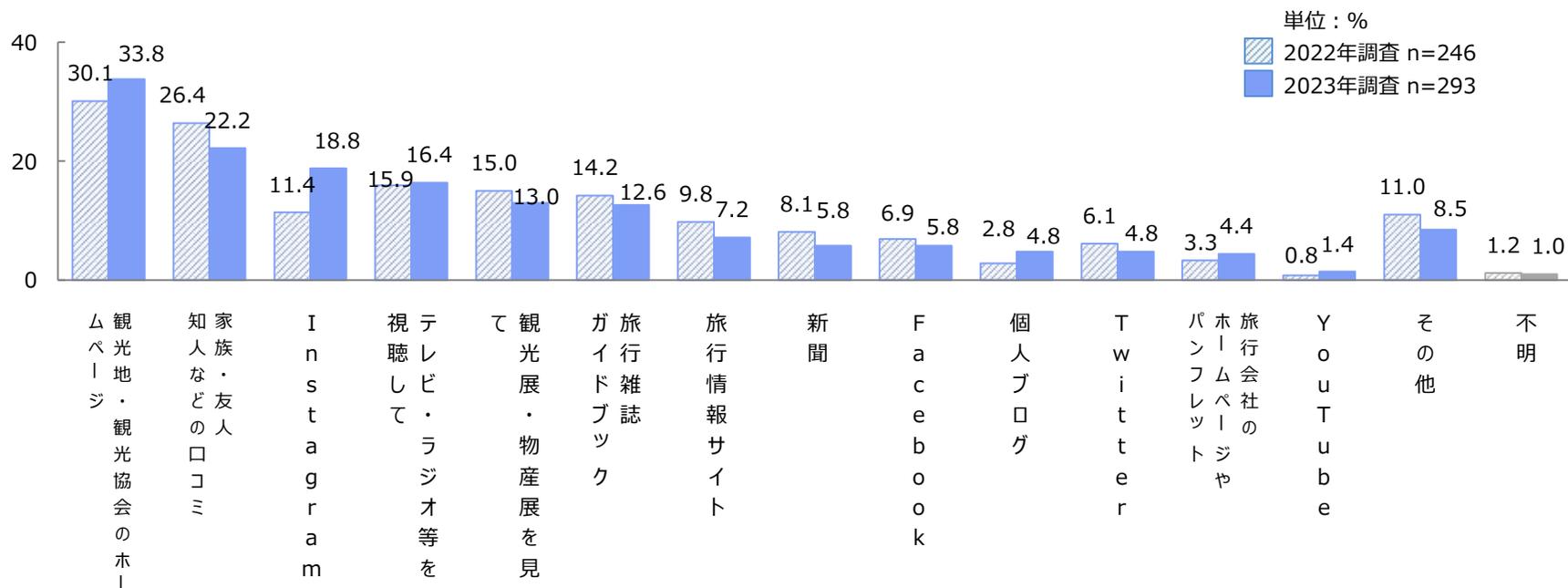
⑥ 同伴者



津山市観光における参考情報はホームページ（33.8%）、SNS（24.9%）、口コミ（22.2%）が上位。
 前回よりホームページやSNS（特にInstagram）の利用率が上昇。

- 津山市観光の参考情報では、「観光地・観光協会のホームページ（33.8%）」の比率が最も高く、60代以上男性や40～50代女性やリピート来訪者でこの比率がより高い。次いで、「家族・友人知人などの口コミ（22.2%）」「Instagram（18.8%）」「テレビ・ラジオ等を視聴して（16.4%）」「観光展・物産展を見て（13.0%）」「旅行雑誌ガイドブック（12.6%）」などの利用率が上位である。前回調査と比較すると、「Instagram」の比率が7.4pt上昇している。わずかではあるものの、「観光地・観光協会のホームページ」の比率が3.7pt上昇している。

⑦. 津山市観光の参考情報

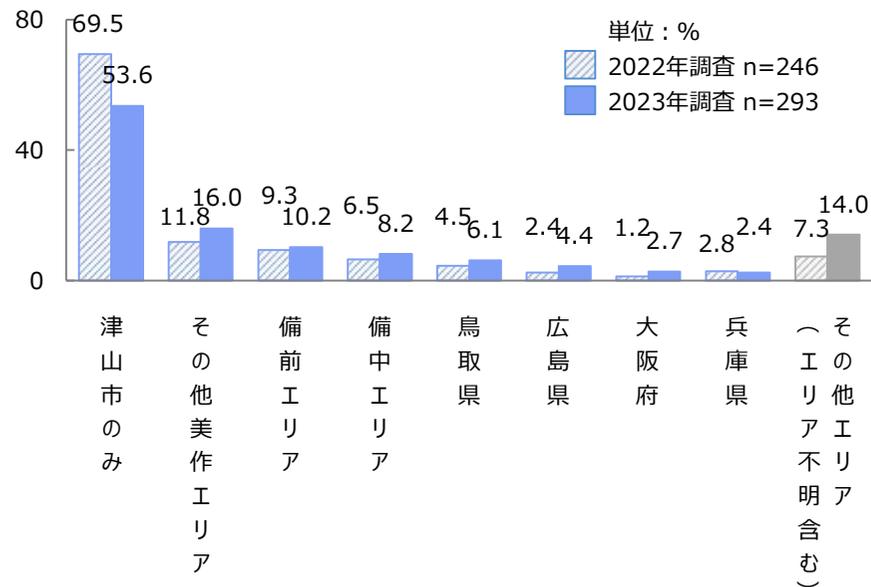


3. 行程の状況

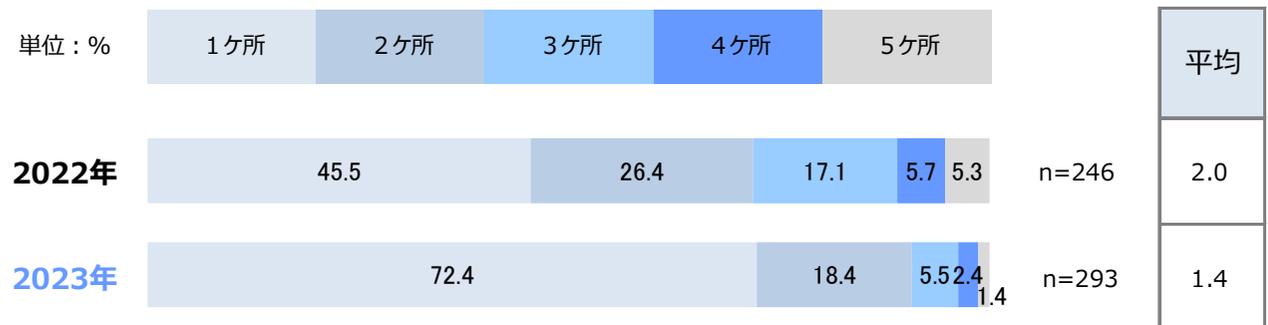
53.6%が津山市のみを周遊。
前回より津山市のみ周遊率が15.9pt低下し、市外との周遊が増加。
津山市前後の来訪先は、美作エリア（16.0%）、備前エリア（10.2%）、備中エリア（8.2%）など。

- 今回のお出かけに関しては、53.6%が津山市のみを周遊している。
 津山市以外では、16.0%が津山市以外の美作エリア、10.2%が備前エリア、8.2%が備中エリアなど、津山市の前後に県内他エリアを来訪している。
 広島県は4.4%、鳥取県は6.1%、兵庫県は2.4%、大阪府は2.7%である。
 前回調査と比較すると、津山市のみの比率が15.9pt低下している。
- 津山市内での来訪先数をみると、1ヶ所（調査地点）が72.4%を占め、2ヶ所が18.4%、3ヶ所が5.5%で、平均は1.4ヶ所である。前回調査と比較すると、1ヶ所（調査地点）の比率が26.9pt上昇し、平均来訪先数が0.6ヶ所減少している。

① 津山市観光時に来訪した他のエリア



② 津山市内来訪先数



■ エリア別来訪先内訳

(663件)

内容	区分
●津山市 (416件)	
・ 鶴山公園	165
・ 津山まなびの鉄道館	145
・ 津山城	14
・ つやま自然のふしぎ館	10
・ 津山市内	9
・ 津山	8
・ イオン津山	5
・ お好み焼き三枝・ホルモンうどん	5
・ 城東地区	5
・ 津山洋学資料館	5
・ 道の駅久米の里	5
・ アルネ	4
・ 津山郷土博物館	4
・ ウエストランド	3
・ カインズ	3
・ 衆楽園	3
・ 津山駅	3
・ 美作国分寺	3
・ Latte	2
・ あっちゃんの大きな木	2
・ あば温泉	1
・ イナバ化粧品店	1
・ くらや	1
・ グリーンヒルズ	1
・ サムハラ神社	1
・ シロヤマテラス	1
・ 作業神社	1
・ 城下町	1
・ 城西地区	1
・ 神楽尾公園	1
・ 徳守神社	1
・ 日本原	1
・ 北天まんじゅう	1

内容	区分
●その他美作エリア (53件)	
・ 湯郷温泉	10
・ 奥津温泉	5
・ 美作市	5
・ 蒜山	5
・ 中島プロイラー	4
・ 真庭	3
・ 湯原温泉	3
・ 道の駅くめなん	3
・ 備中鍾乳穴	2
・ 美咲町	2
・ おおがや芝桜公園	1
・ なぎ町現代美術館	1
・ ノースヴィレッジ	1
・ ぶんぶんファクトリー	1
・ 久米	1
・ 柵原	1
・ 勝山	1
・ 道の駅奥津	1
・ 般若寺温泉	1
・ 美咲町公園	1
・ 夢広場	1
●備前エリア (38件)	
・ 岡山	8
・ 岡山市	8
・ 岡山駅	4
・ 和気	3
・ 岡山城	2
・ RSKバラ園	1
・ ドイツの森	1
・ 伊部	1
・ 岡山空港	1
・ 岡山市東区	1
・ 岡山市南区	1
・ 岡山市北区	1
・ 吉井城山公園	1
・ 吉備津神社	1
・ 旧関谷学校	1
・ 瀬戸内市	1
・ 中山いちご園	1
・ 備前	1

内容	区分
●備中エリア (27件)	
・ 倉敷市	13
・ 新見	4
・ 備中松山城	3
・ 里庄	2
・ 鬼ノ城	1
・ 玉島	1
・ 高梁市	1
・ 浅口	1
・ 鷲羽山ハイランド	1
●広島県 (16件)	
・ 広島	6
・ 福山	3
・ 松永	2
・ 尾道	2
・ 呉	1
・ 広島市	1
・ 廿日市市	1
●鳥取県 (20件)	
・ 鳥取	8
・ 倉吉	2
・ 鳥取市	2
・ 鳥取城	2
・ 烏ヶ山	1
・ 皆生	1
・ 三朝	1
・ 大山	1
・ 鳥取砂丘	1
・ 米子	1
●兵庫県 (7件)	
・ 姫路	3
・ おもちゃ王国	1
・ 加古川	1
・ 加西SA	1
・ 佐用町	1
●大阪府 (9件)	
・ 大阪	4
・ 吹田	2
・ 箕面	2
・ 豊中市	1

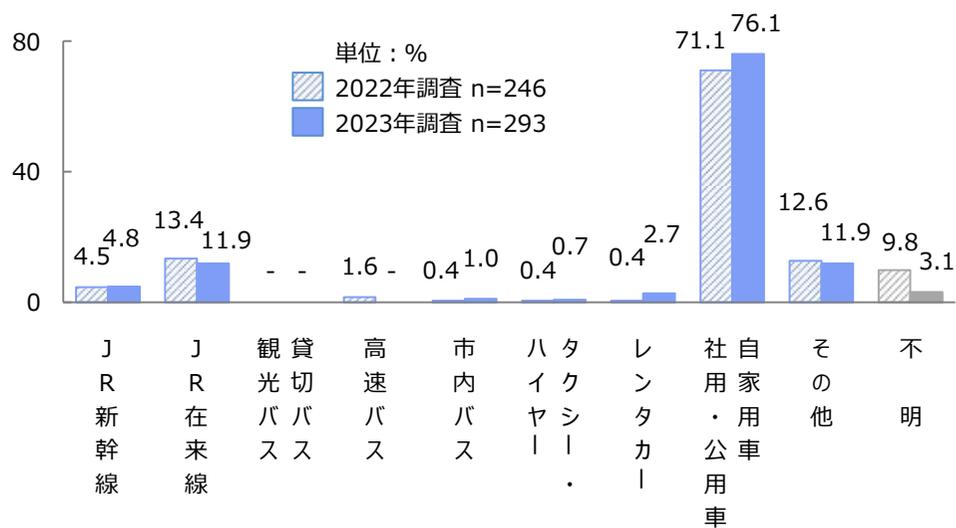
内容	区分
●その他エリア (45件)	
・ 島根	4
・ 小豆島	3
・ 奈良	3
・ 九州	2
・ 高松	2
・ 出雲市	2
・ 松江	2
・ 浅口	2
・ 福井	2
・ まんのう	1
・ 香岐	1
・ 奥出雲	1
・ 横浜	1
・ 関西	1
・ 丸亀	1
・ 久美浜	1
・ 京都	1
・ 香川	1
・ 高知	1
・ 今治城	1
・ 山口県	1
・ 山梨	1
・ 出雲街道の街並み	1
・ 出雲大社	1
・ 西大寺	1
・ 石見銀山	1
・ 中国	1
・ 天橋立	1
・ 東日本	1
・ 徳島	1
・ 福岡	1
・ 北九州	1

内容	区分
●エリア不明 (32件)	
・ 実家	5
・ 高速山陽道	2
・ 高速中国道	2
・ 東宝	2
・ 未定	2
・ JR木次線	1
・ PA	1
・ SA	1
・ アイスの店	1
・ アウトレット	1
・ いかわどう	1
・ イチゴ狩り	1
・ お土産	1
・ ゲーセン	1
・ ごはん	1
・ コンテナホテル	1
・ コンビニ	1
・ セブン	1
・ ローソン	1
・ 街並み	1
・ 桐生	1
・ 公園	1
・ 高橋	1
・ 道の駅	1

前回より自家用車利用率が5.0pt上昇し、76.1%。JR在来線利用は11.9%、新幹線利用は4.8%。

- 今回のお出かけで利用した移動手段（市外含む）では、自家用車が76.1%と突出している。前回調査と比較すると、自家用車の比率が5.0pt上昇している。
- JRに関しては、11.9%が在来線を利用しており、新幹線の利用は4.8%である。

③ 移動手段



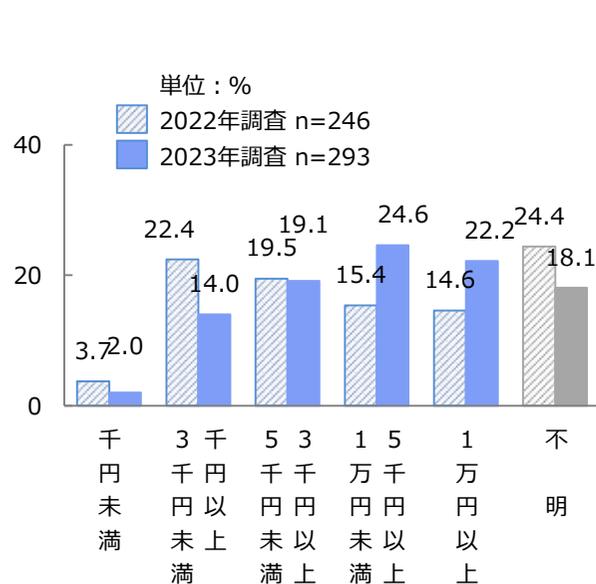
4. 津山市内での消費額の状況

津山市観光における合計消費額の平均は、前回より2,725円増加して9,165円。

そのうち、平均宿泊費は2,293.3円、お土産の平均消費額は2,193.1円、飲食の平均消費額は3,958.5円、平均入場費は453.3円で、いずれも前回より増加している。

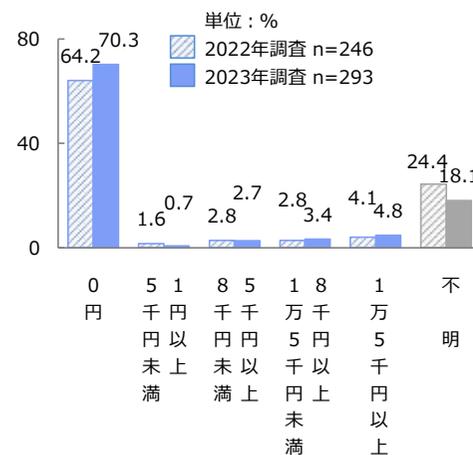
① 合計消費額

2022年調査平均：6440.1円
2023年調査平均：9165.0円



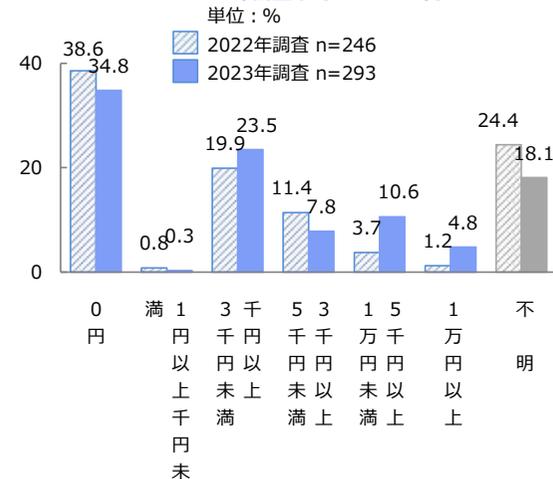
② 宿泊

2022年調査平均：1955.4円
2023年調査平均：2293.3円



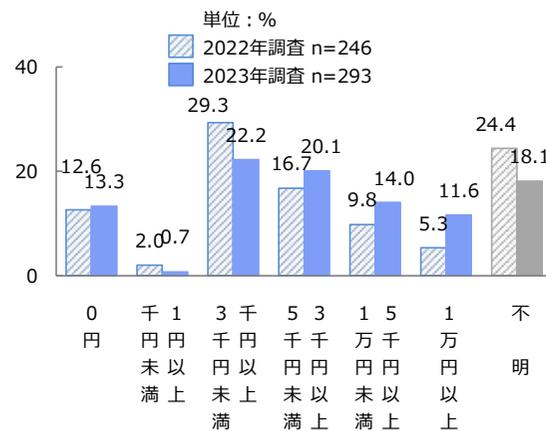
③ お土産

2022年調査平均：1300.0円
2023年調査平均：2193.1円



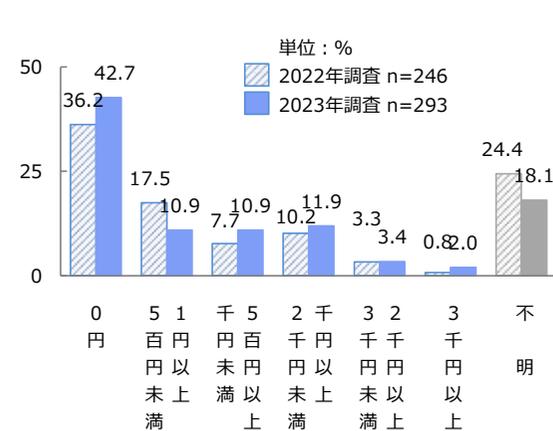
④ 飲食

2022年調査平均：2774.4円
2023年調査平均：3958.5円



⑤ 入場

2022年調査平均：410.3円
2023年調査平均：453.3円

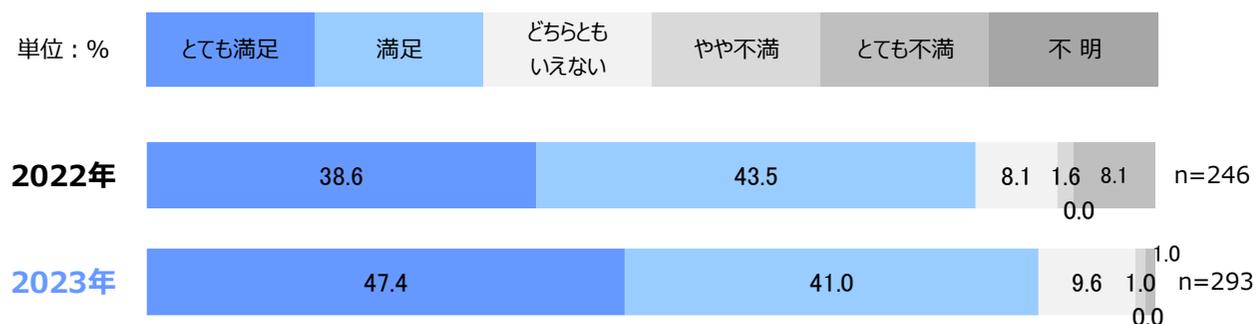


5. 津山市観光の評価

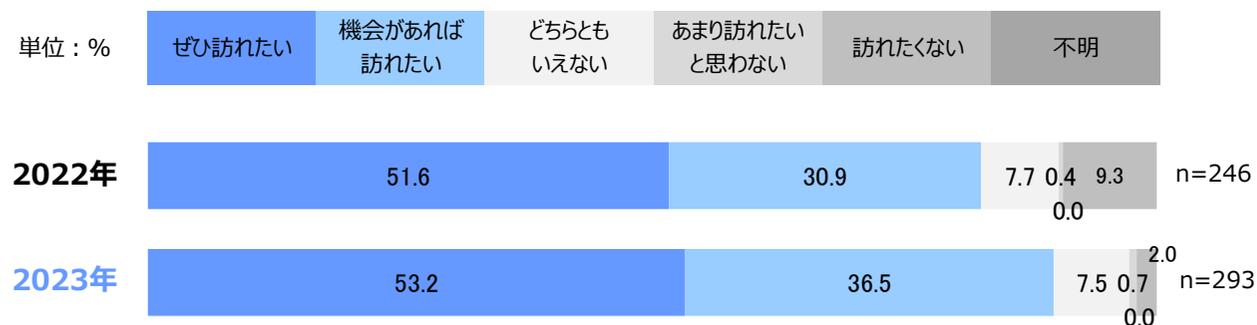
津山市観光の満足度は88.4%。前回から「とても満足」が8.8pt上昇して47.4%に。
津山市への再来訪意向は、前回より7.2pt上昇して89.7%。53.2%は「ぜひ訪れたい」としている。

- 津山市での観光・レジャーに対しては、88.4%が満足しており、そのうち47.4%が「とても満足」としている。満足できていないのは10.6%（どちらともいえない9.6%+やや不満1.0%）である。前回調査と比較すると、「とても満足」が8.8pt上昇している。
- 津山市への再来訪には、89.7%が意向を示しており、そのうち53.2%が「ぜひ訪れたい」としている。前回調査と比較すると、再来訪意向が7.2pt上昇している。

① 総合満足度



② 再来訪意向

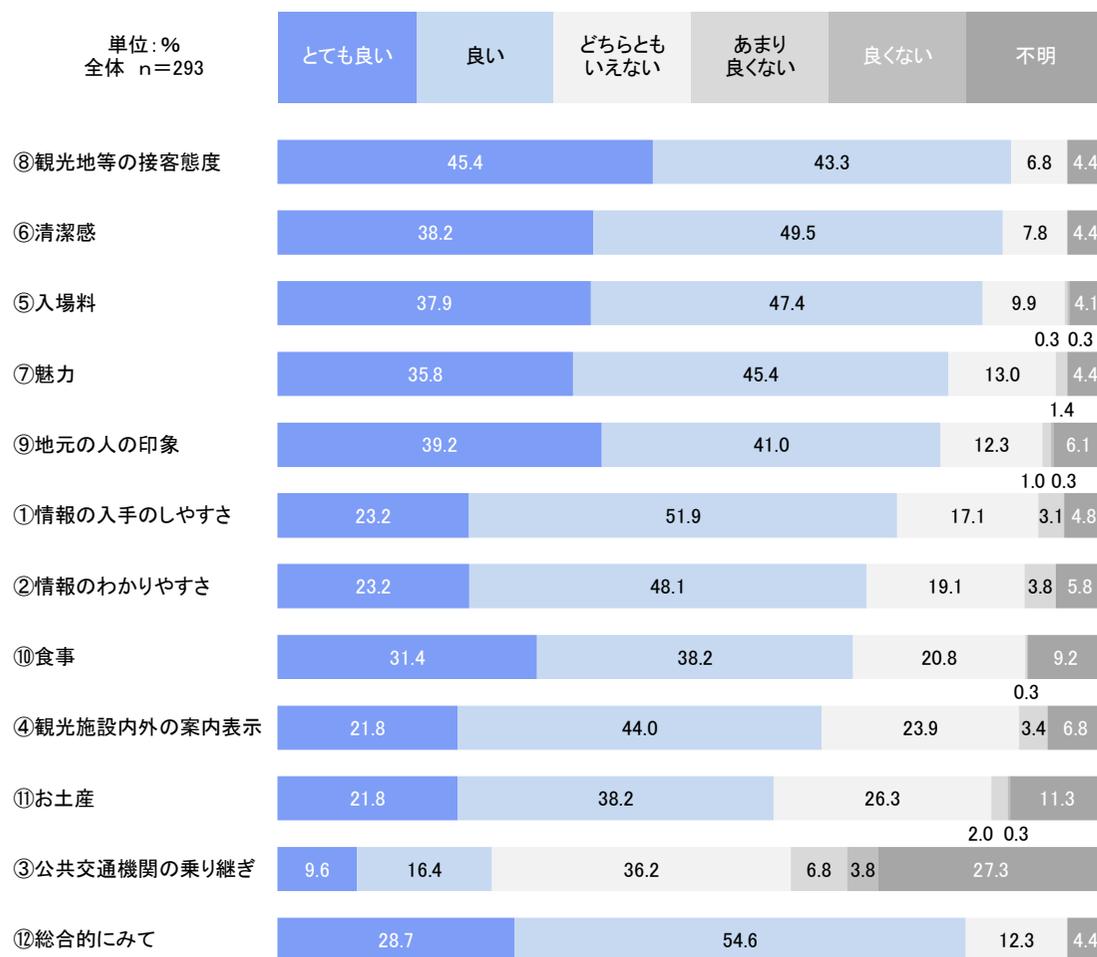


津山観光の評価の上位は、接客態度、清潔感、入場料、魅力、地元の人の印象。前回より食事の評価が10pt以上上昇。

- 津山市の観光評価を総合的にみると(⑫)、83.3%が良いとしており、良くないとしたのは0%である。前回調査と比較すると、評価が8.9pt上昇している。
- 評価されているのは、「⑧観光地等の接客態度(88.7%)」「⑥清潔感(87.7%)」「⑤入場料(85.3%)」「⑦魅力(81.2%)」「⑨地元の人の印象(80.2%)」「①情報の入手のしやすさ(75.1%)」「②情報のわかりやすさ(71.3%)」などで、70%以上が評価している。また、「⑩食事(69.6%)」「④観光施設内外の案内表示(65.8%)」「⑪お土産(60.0%)」なども60%以上が良いとしている。前回調査から比較すると、「⑩食事」の評価が10pt以上上昇している。

③ 項目別評価

単位：%
全体 n=293



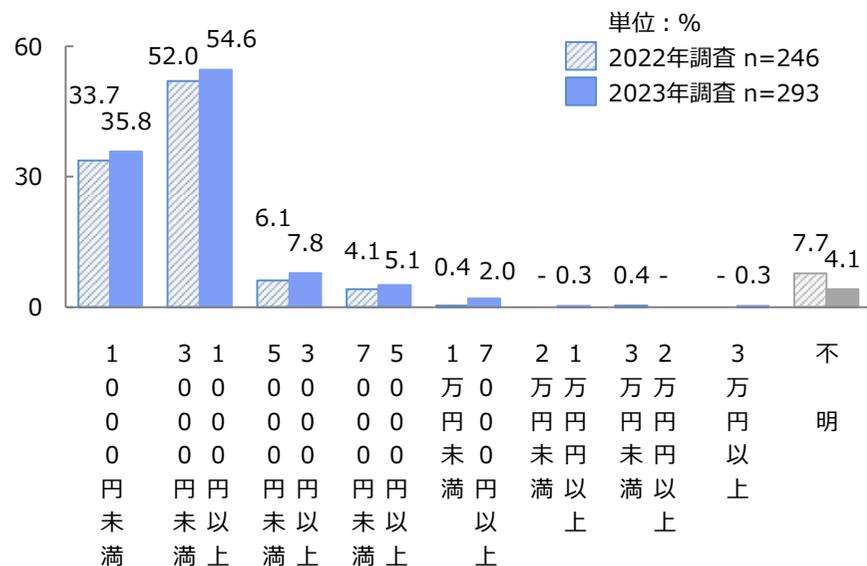
	良い計		良くない計	
	前回からの増減(ポイント)	前回からの増減(ポイント)	前回からの増減(ポイント)	前回からの増減(ポイント)
⑧観光地等の接客態度	88.7	7.0	-	-0.8
⑥清潔感	87.7	6.0	-	-0.4
⑤入場料	85.3	8.9	0.6	-0.6
⑦魅力	81.2	3.6	1.4	-1.0
⑨地元の人の印象	80.2	2.6	1.3	-0.3
①情報の入手のしやすさ	75.1	5.2	3.1	1.5
②情報のわかりやすさ	71.3	0.9	3.8	1.0
⑩食事	69.6	11.8	0.3	-2.5
④観光施設内外の案内表示	65.8	6.0	3.4	-2.3
⑪お土産	60.0	8.7	2.3	-1.4
③公共交通機関の乗り継ぎ	26.0	4.5	10.6	-6.1
⑫総合的にみて	83.3	8.9	-	-2.0

6. お土産へのニーズ

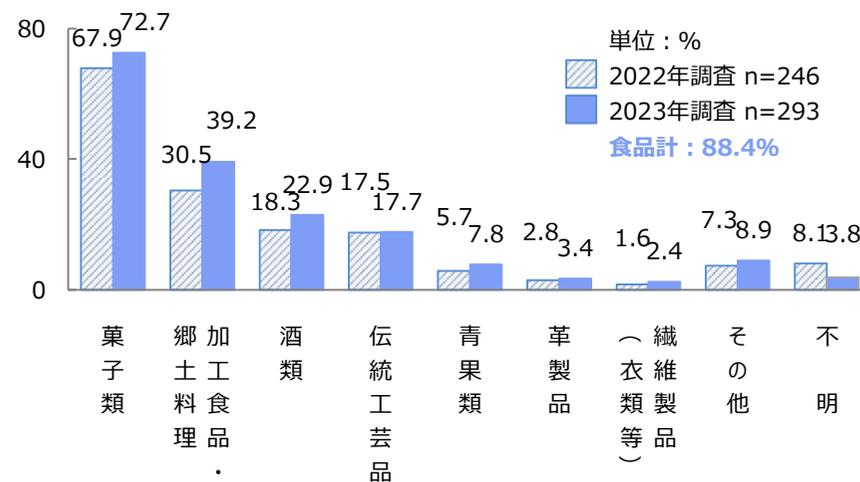
購入しやすいお土産の価格は、54.6%が「1,000円以上3,000円未満」、35.8%が「1,000円未満」。前回より大きな差はみられない。
購入したくなるお土産は88.4%が食品関連で、その内菓子類が72.7%と突出している。前回より加工食品・郷土料理が8.7pt上昇。

- 観光時に購入しやすいお土産の価格について、54.6%が「1,000円以上3,000円未満」としている。前回調査から比較して大きな差はみられない。
- 購入したくなるお土産の品目では、「菓子類（72.7%）」が突出しており、これに「加工食品・郷土料理（39.2%）」「酒類（22.9%）」が続き、「青果類（7.8%）」を加えると、88.4%が食品を購入したくなるとしている。前回調査から比較すると、「加工食品・郷土料理」の比率が8.7pt上昇している。

① 購入しやすい価格



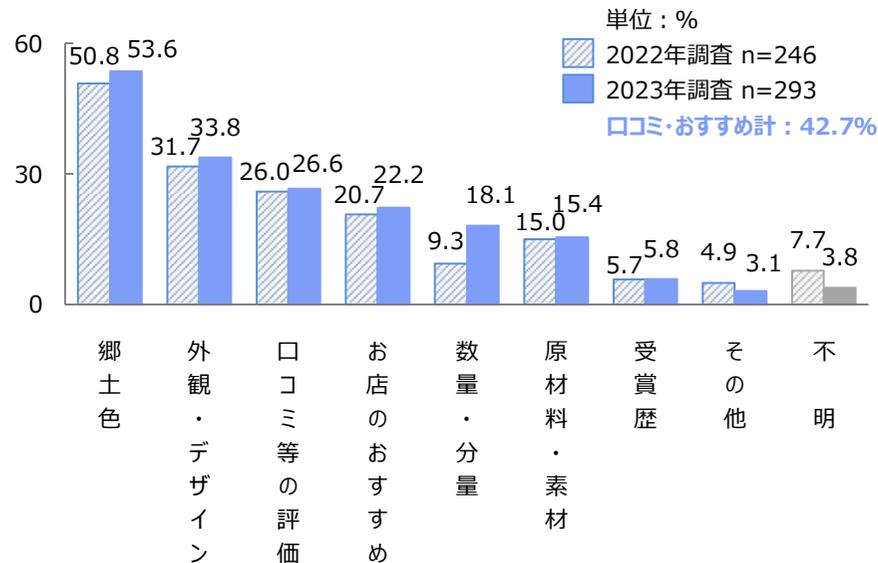
② 購入したくなる品目



お土産の購入で気になる要素の上位は前回と大きく変わらず、郷土色、外観・デザイン、口コミ、おすすめなど。

- お土産の購入において気になる要素は「郷土色（53.6%）」が最も高く、「外観・デザイン（33.8%）」が続いている。また、「口コミ等の評価（26.6%）」「お店のおすすめ（22.2%）」など、42.7%が他者の評価や推奨を気にかけている。上位項目の比率は前回調査と比較して大きな差はみられない。これらに比べると比率はやや低めだが、「数量・分量」は18.1%、「原材料・素材」は15.4%、「受賞歴」は5.8%が気になるとしている。

③ 気になる要素



Ⅲ. 調査票

地点	連番	調査日	調査時刻	担当	検票
鶴山		月 日	:		

津山市観光に関するアンケート調査

Q1. 今回のお出かけの目的は何ですか。(〇はいくつでも)

- | | | |
|------------|------------------------------|-------------------------|
| 1. 観光・レジャー | ※こちらに該当しない方は
調査員にお伝えください。 | 3. 所用・帰省・知人訪問 (冠婚葬祭を含む) |
| 2. ビジネス・出張 | | 4. その他 () |

Q2. お住まいはどちらですか。(〇はひとつだけ)

- | | |
|----------------|-----------------|
| 1. 岡山県 (市町村名) | 4. 鳥取県 (市町村名) |
| 2. 広島県 (市町村名) | 5. 大阪府 (市町村名) |
| 3. 兵庫県 (市町村名) | 6. その他 (県名・国名) |

【Q3・Q4は、津山市外からお越しの方にお聞きします。】

Q3. 津山市への訪問は、今回で何回目ですか。今回で () 回目

Q4. 今回のお出かけは日帰りですか、宿泊ですか。(〇はひとつだけ)

日帰りの方は、津山市での滞在 (予定) 時間をお聞かせください。
宿泊の方は、お出かけ全体の宿泊数、および津山市内でご利用の宿泊先施設数と宿泊数をお聞かせください。

- | | |
|--------|--|
| 1. 日帰り | 津山市での滞在 (予定) 時間は約 () 時間 |
| 2. 宿泊 | お出かけ全体では () 泊し、
そのうち津山市内では () 泊する |

【再びすべての方にお聞きします。】

Q5. あなたを含めて何人でお出かけですか。また同行されている方をお聞かせください。(〇はいくつでも)

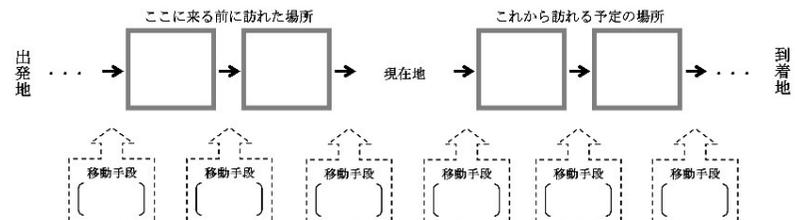
- | | | | |
|--------------|----------|--------------|------------|
| 自分を含めて () 人 | 1. 家族・親戚 | 3. カップル | 5. その他 () |
| | 2. 友人・知人 | 4. 職場・学校等の団体 | 6. 同行者はいない |

Q6. 津山市での観光・レジャーについて、参考にしたものをすべてお選びください。(〇はいくつでも)

- | | |
|-----------------------------|--------------------|
| 1. 観光展・物産展を見て | 8. 個人ブログ |
| 2. テレビ・ラジオ等を視聴して | 9. Facebook |
| 3. 新聞 | 10. Instagram |
| 4. 観光地・観光協会のホームページ | 11. Twitter |
| 5. 旅行雑誌・ガイドブック (あるふ、まっふるなど) | 12. 家族・友人・知人などの口コミ |
| 6. 旅行情報サイト (トリップアドバイザーなど) | 13. その他 |
| 7. 旅行会社のホームページやパンフレット | () |

次頁に続きます。

Q7. 今回のお出かけで訪れた、または訪れる予定の観光・レジャー先を、現在地の前後2か所までお聞かせください。また、それぞれ利用した (利用する予定の) 移動手段を下から選んで、その番号をお聞かせください。



【移動手段】

- | | | |
|--------------|--------------|----------------|
| 1. JR新幹線 | 4. 高速バス | 7. レンタカー |
| 2. JR在来線 | 5. 市内バス | 8. 自家用車、社用・公用車 |
| 3. 貸切バス・観光バス | 6. タクシー・ハイヤー | 9. その他 () |

Q8. 今回、津山市内で使う1人あたりの費用を、これから使う予定のものも含めてお聞かせください。

①宿泊	津山市内で () 円	宿泊施設名 ()
②お土産	津山市内で () 円	品目 ()
③飲食	津山市内で () 円	飲食施設名 ()
④入場	津山市内で () 円	利用施設名 ()
⑤バック旅行	() 円	旅行会社名 ()

Q9. 次の①～⑫について津山市での観光・レジャーはいかがでしたか。(それぞれ〇はひとつずつ)

	とても良い	良い	どちらともいえない	あまり良くない	良くない
①情報の入手のしやすさ	→ 1	2	3	4	5
②情報のわかりやすさ	→ 1	2	3	4	5
③公共交通機関の乗り継ぎ	→ 1	2	3	4	5
④観光施設内外の案内表示	→ 1	2	3	4	5
⑤入場料	→ 1	2	3	4	5
⑥清潔感	→ 1	2	3	4	5
⑦魅力	→ 1	2	3	4	5
⑧観光地等の接客態度	→ 1	2	3	4	5
⑨地元の人の印象	→ 1	2	3	4	5
⑩食事	→ 1	2	3	4	5
⑪お土産	→ 1	2	3	4	5
⑫総合的にみて	→ 1	2	3	4	5

次頁に続きます。

Q10. 今回の津山市での観光・レジャーには、どれくらい満足できましたか。(○はひとつだけ)

- | | | |
|----------|--------------|---------|
| 1. とても満足 | 3. どちらともいえない | 4. やや不満 |
| 2. 満足 | 5. とても不満 | |

Q11. 前問のお答えの理由をお聞かせください。

--

Q12. また観光・レジャーで津山市を訪れたいと思いますか。(○はひとつだけ)

- | | | |
|---------------|--------------|-----------------|
| 1. ぜひ訪れたい | 3. どちらともいえない | 4. あまり訪れたいと思わない |
| 2. 機会があれば訪れたい | 5. 訪れたくない | |

【お土産についてお聞きします。】

Q13. 購入しやすい価格はどれくらいですか。(○はいくつでも)

- | | | |
|------------------------|------------------------|------------------|
| 1. 1,000 円未満 | 4. 5,000 円以上 7,000 円未満 | 7. 2万円円以上 3万円円未満 |
| 2. 1,000 円以上 3,000 円未満 | 5. 7,000 円以上 1万円円未満 | 8. 3万円以上 |
| 3. 3,000 円以上 5,000 円未満 | 6. 1万円円以上 2万円円未満 | |

Q14. 購入したくなるお土産はどのようなものですか。(○はいくつでも)

- | | | |
|--------------|--------------|--------|
| 1. 伝統工芸品 | 4. 繊維製品(衣類等) | 7. 革製品 |
| 2. 菓子類 | 5. 酒類 | 8. その他 |
| 3. 加工食品・郷土料理 | 6. 青果類 | () |

Q15. お土産の購入にあたって、特に気になるのはどのようなことですか。(○はいくつでも)

- | | | |
|------------|------------|------------|
| 1. 郷土色 | 4. 口コミ等の評価 | 7. お店のおすすめ |
| 2. 原材料・素材 | 5. 受賞歴 | 8. その他 |
| 3. 外観・デザイン | 6. 数量・分量 | () |

【最後にあなたご自身についてお聞きします。】

Q16. 性別をお聞かせください。(○はひとつだけ)

- | | |
|-------|-------|
| 1. 男性 | 2. 女性 |
|-------|-------|

Q17. 年齢をお聞かせください。(○はひとつだけ)

- | | | | |
|--------|--------|--------|----------|
| 1. 10代 | 3. 30代 | 5. 50代 | 7. 70代 |
| 2. 20代 | 4. 40代 | 6. 60代 | 8. 80代以上 |

ご協力、ありがとうございました。

ご記入いただきました内容は、分析・解析にのみ利用させていただきます。